

# SEIS PASSOS PARA CRIAR UMA CULTURA DE VÍDEO ALTAMENTE COLABORATIVA.



A Polycom e a Quocirca entrevistaram mais de 800 usuários de videoconferência empresariais do mundo para saber sobre a adoção de soluções de videoconferência. As descobertas globais identificaram os **seis principais pontos-chave** que devem ser considerados para a criação de uma cultura de vídeo altamente colaborativa.



## 01 Não trata-se apenas de uma redução de gastos com viagens...

O valor que a vídeocolaboração agrega, vai muito além da falta de necessidade de viajar.

01



Os **três benefícios** mais importantes da videoconferência, após a redução dos gastos com viagens são: melhoria do trabalho em equipe, aumento da produtividade e da tomada de decisões.

## 02 Vídeo para todos...

Por que apenas o CEO deve ficar com toda a diversão? Culturas orientadas para a vídeocolaboração, prosperam mais, já que todos têm acesso rápido às informações.

02



**Uma a cada duas** pessoas pesquisadas, indicam que com acesso facilitado ao vídeo, seu uso aumentaria.

## 03 Vídeo em qualquer lugar...

O vídeo não está somente em 'salas de conferências' – está onde as pessoas escolhem trabalhar.

03

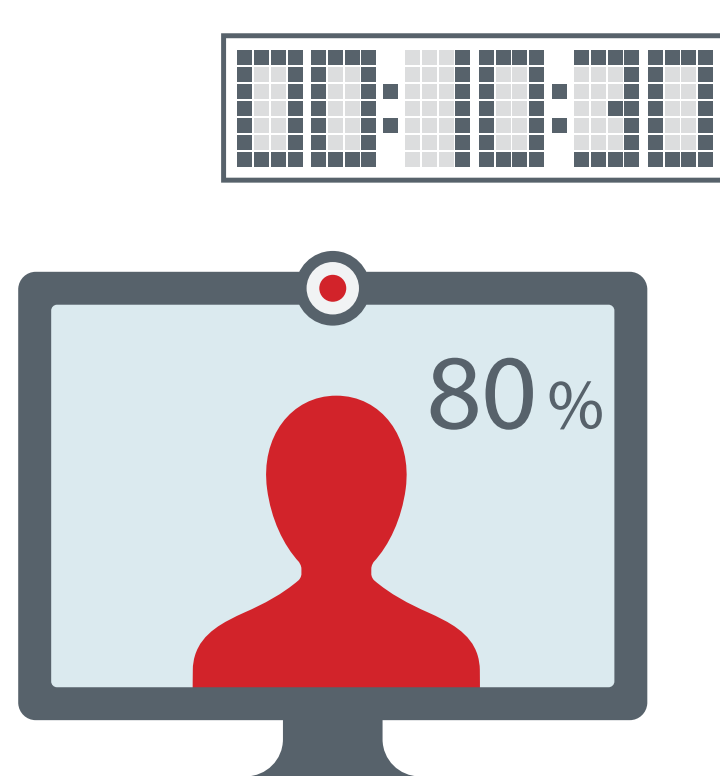


Quando o vídeo é **'democratizado'** e usado de forma ampla para reuniões em equipe, o custo se torna uma preocupação a menos.

## 04 É mais fácil do que parece...

Utilize a vídeocolaboração em sua próxima reunião, e comprove que o uso do auxílio ou suporte técnico serão dispensáveis ao longo do tempo.

04



Mais de **80% dos participantes** indicaram que a instalação de suas videoconferências, não foram demoradas.

## 05 Não é apenas para reuniões internas...

Realize sua próxima reunião no exterior, através da vídeocolaboração e ofereça um toque pessoal ao seu negócio.

05

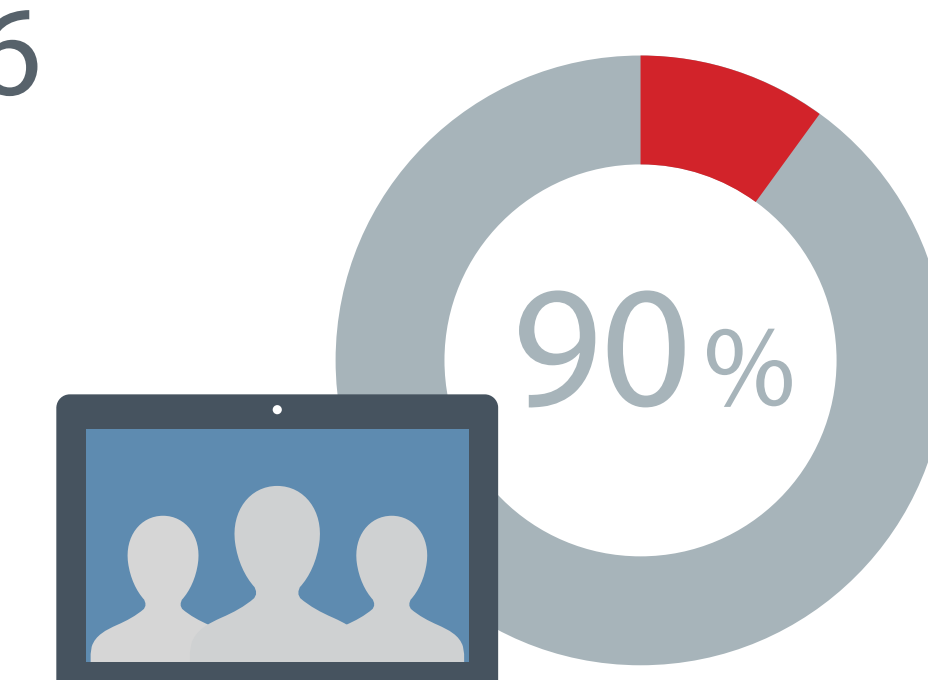


**85% dos usuários** que frequentemente estão no exterior, agora usam videoconferência como ferramenta de trabalho, como realmente deve ser.

## 06 Use como um telefone...

A videoconferência pode ser utilizada para o planejamento de um "evento". Diferente da maioria dos telefonemas ou e-mails, que certamente não possui essa capacidade.

06



Uma empresa americana de tecnologia, começou a utilizar a vídeocolaboração apenas em reuniões de urgência. Após dois anos, **90% das reuniões** passaram a ser feitas com vídeo.

Baixe o relatório completo da pesquisa